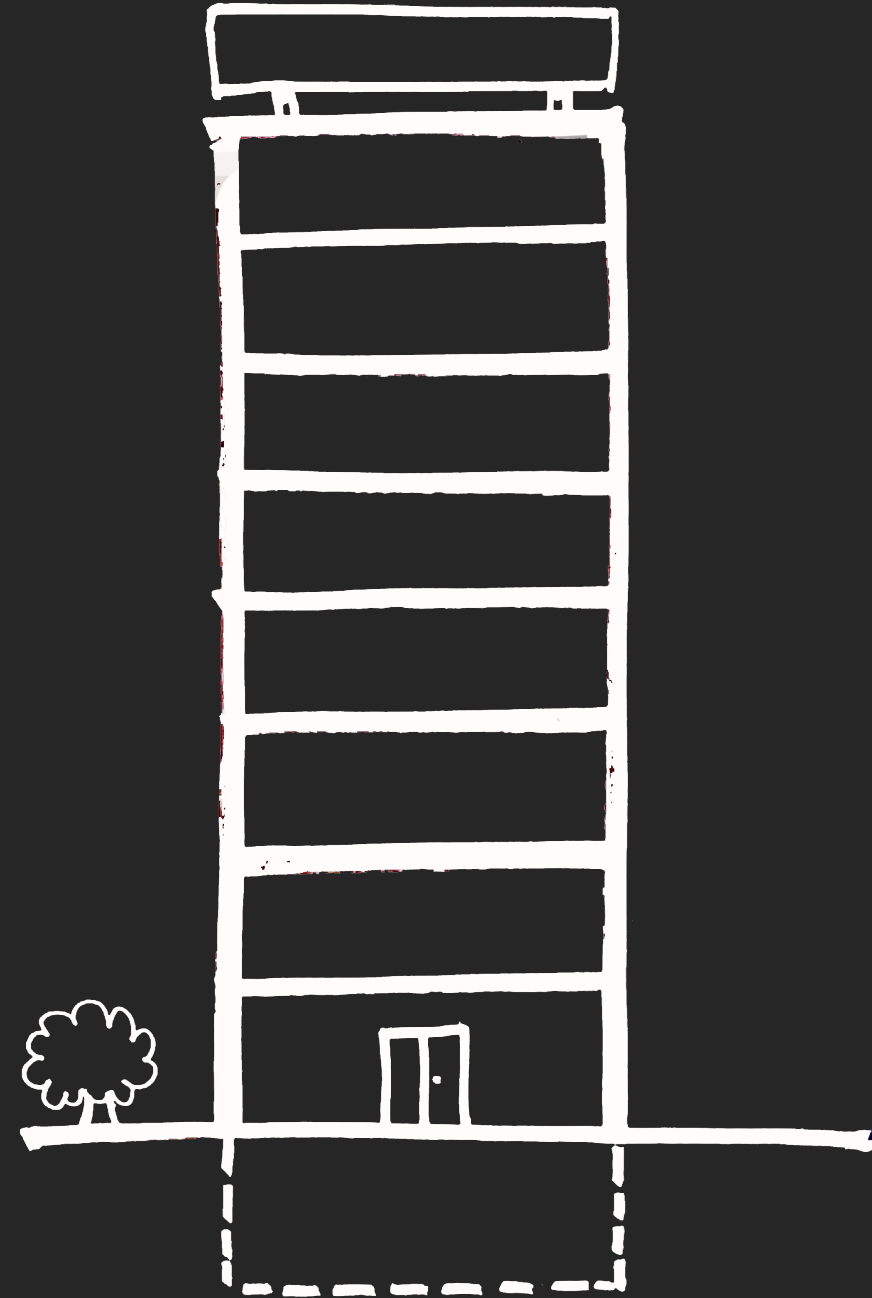


نویسنده - کارآفرین

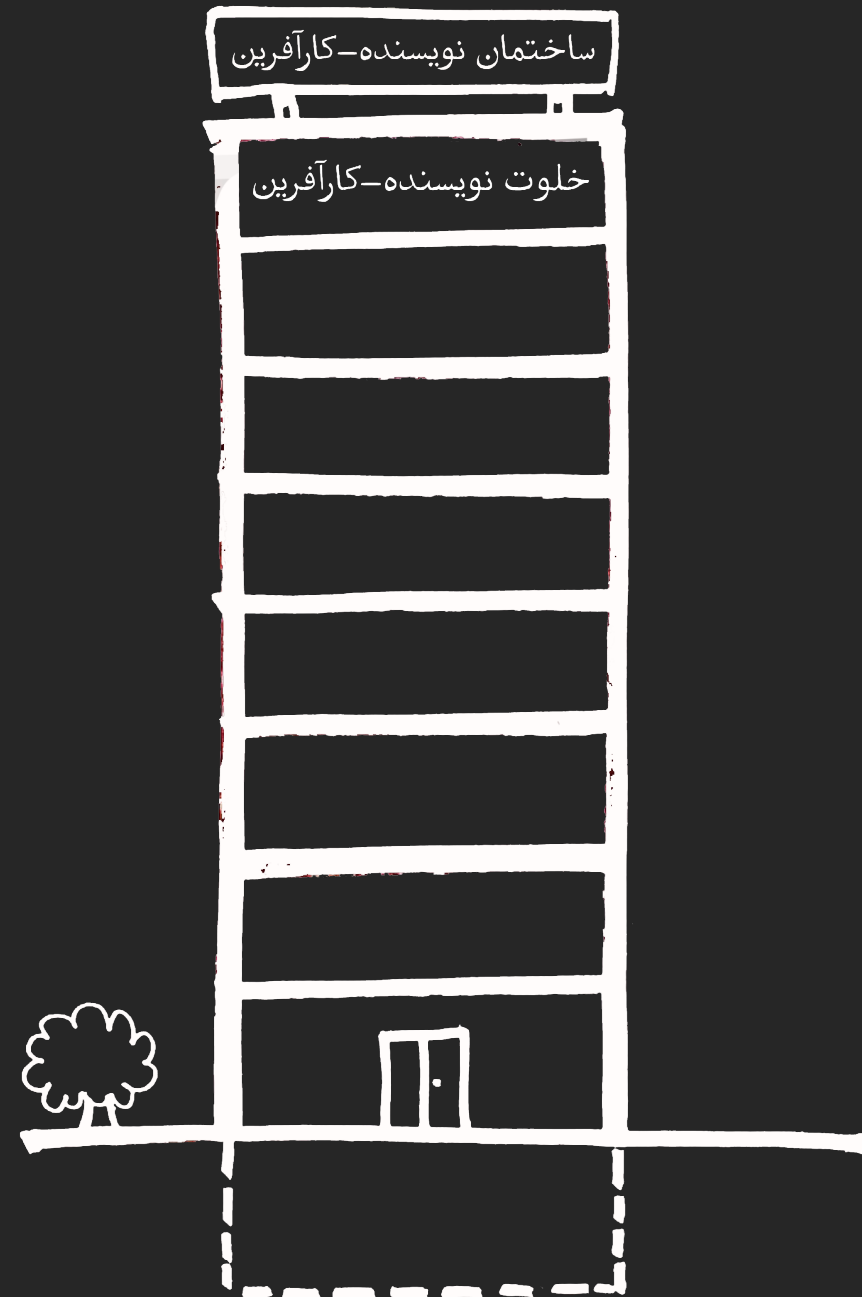
شاهین کلانتری



طبقه‌ی هفتم:

آزادنویسی با پومودورو

نوشتن روزانه هزار تا ده هزار کلمه



طبقه‌ی ششم:

شناخت منابع در یک حوزه‌ی مشخص
نوشتن مرور و بررسی برای کتاب‌ها



طبقه‌ی پنجم:

شناخت مخاطب

نوشتن برای یک مخاطب مشخص



ساختمان نویسنده-کارآفرین

خلوت نویسنده-کارآفرین

کتابخانه

مخاطبان و مشتریان

محصولات و خدمات



طبقه‌ی چهارم:
ارائه‌ی خدمات
تولید محصولات

ساختمان نویسنده-کارآفرین

خلوت نویسنده-کارآفرین

کتابخانه

مخاطبان و مشتریان

محصولات و خدمات

رسانه‌ها



طبقه سوم:

داشتن سبدهی از رسانه‌ها

تمرکز روی سایت+یکی از شبکه‌های اجتماعی

ساختمان نویسنده-کارآفرین

خلوت نویسنده-کارآفرین

کتابخانه

مخاطبان و مشتریان

محصولات و خدمات

رسانه‌ها

تبلیغات



طبقه‌ی دوم:

مهارت تبلیغ نویسی (کپی رایتینگ)
گردآوری دلیل‌ها و داستان‌ها

ساختمان نویسنده-کارآفرین

خلوت نویسنده-کارآفرین

کتابخانه

مخاطبان و مشتریان

محصولات و خدمات

رسانه‌ها

تبلیغات

کافه



طبقه‌ی اول:

ارتباط مستقیم با جامعه‌ی هدف

شبکه‌سازی

ساختمان نویسنده-کارآفرین

خلوت نویسنده-کارآفرین

کتابخانه

مخاطبان و مشتریان

محصولات و خدمات

رسانه‌ها

تبلیغات

کافه



انبار کلمات



زیرزمین:

گسترش دایره‌ی واژگان تخصصی

غنی کردن ذهن از کلمات و افزایش توان دگرگویی

ساختمان نویسنده-کارآفرین

خلوت نویسنده-کارآفرین

کتابخانه

مخاطبان و مشتریان

محصولات و خدمات

رسانه‌ها

تبلیغات

کافه



انبار کلمات



جمع‌بندی:

انتشار روزانه یک یادداشت

مطالعه‌ی کتاب رایگان «شاهراه تأثیرگذاری»